



COMIENZA GALICIA FRIENDLY.

OBJETIVO PRINCIPAL: la mejora del posicionamiento y transmitir la imagen de profesionalidad del turismo gallego a través de la puesta en valor de las competencias lingüísticas del sector de la hostelería gallego, con el objetivo de maximizar la experiencia de los turistas de habla inglesa, de cara a fidelizarlos y convertirlos en prescriptores de nuestra marca

QUE VAMOS HACER:

- Auditoría de local para la obtención del Sello Galicia Friendly.
- Promoción de la imagen corporativa y Sello Galicia Friendly
- Promoción del local en la Guía Galicia Friendly, tanto en la guía electrónica como en la guía en papel que se difunde en las principales ferias de hostelería.
- Traducción de cartas al inglés.
- Código QR de la carta.

PRODUCTOS:

1. Presencia digital: Diseño de Web, Social media, identidad corporativa y posicionamiento SEO/SEM

Si tu local no dispone página web y redes sociales, se confecciona la página web y se da de alta en redes sociales.

En caso de necesitar registro de dominio y hosting (alojamiento de la página web durante 1 año) tendrá un coste de 100€.

2. Análisis y evaluación de las capacidades lingüísticas de tus trabajadores y atención a las necesidades del turista extranjero

En caso de necesitar mejorar las competencias lingüísticas de los trabajadores del local, existen 3 posibilidades de formación:

- Básica: Incluye 3 horas de clases de inglés durante una semana, **página web** y redes sociales (te daremos de alta y configuraremos tu mejor perfil en **Facebook, twitter, Instagram y tripadvisor**), traducción de carta al inglés y código QR de la carta. Promoción de su local en la Guía Galicia Friendly y sello Galicia Friendly con placa para colocar en la entrada del local. Coste: 100€
- Media: Incluye 6 horas de clases de inglés durante dos semanas, **página web** y redes sociales (te daremos de alta y configuraremos tu mejor perfil en **Facebook, twitter, Instagram y tripadvisor**), traducción de carta al inglés y código QR de la carta. Promoción de su local en la Guía Galicia Friendly y sello Galicia Friendly con placa para colocar en la entrada del local. Coste: 200€
- Avanzada: Incluye 12 horas de clases de inglés durante una semana, **página web** y redes sociales (te daremos de alta y configuraremos tu mejor perfil en **Facebook, twitter, Instagram y tripadvisor**), traducción de carta al inglés y código QR de la carta. Promoción de su local en la Guía Galicia Friendly y sello Galicia Friendly con placa para colocar en la entrada del local. Coste: 400€.

La formación se realiza en el propio local de hostelería, en horario a elegir por el propio local, y con el número de personas que quiera el local (el incremento de personas no supone un incremento de coste)

Tanto el coste del pack que elija como del hosting y dominio se puede dividir en 3 pagos. Así mismo el coste de la formación se puede incluir en el crédito de formación a través de Fundación Tripartita del que disponen todas las empresas.